

山东农业大学学生工作处（武装部）通知

山农大学通字〔2026〕6号

关于认真贯彻落实“优企引才”专项行动 切实做好访企拓岗工作的通知

各学院：

为深入贯彻落实《山东省教育厅 山东省人力资源和社会保障厅关于实施“优企引才”定向访企拓岗促就业专项行动的通知》（鲁教学函〔2026〕2号）精神，根据《山东农业大学2026届毕业生就业工作实施方案》（山农大校发〔2026〕1号）及“寒假促就业暖心行动”的整体部署，现就落实省级专项任务，进一步做好访企拓岗工作通知如下。

一、行动主题

定向优企拓岗位 精准引才促就业

二、时间任务

各学院要实地走访定向重点企业不少于5家。分两个阶段推进：第一阶段为2026年1月—3月，要实地走访不少于2家企业；第二阶段为2026年4月—6月，要实地走访不少于3家企业。

三、行动目标

本次“优企引才”专项行动是省厅下达的年度重点任务，核心目标是开拓增量岗位、促进精准对接，其走访企业、分两阶段完成的指标是必须完成的刚性任务。各学院在推进“一院一市”“专业+产业”访企拓岗等既定工作时，优先对接、重点走访省级名录企业，全力开拓增量岗位，促进人才精准对接，确保学校高质量完成省定目标。

四、行动内容

（一）聚焦目标企业，科学拟定走访清单。各学院要参照近年来经营状况良好但未吸纳高校应届毕业生就业的规模以上企业名录（附件1），结合学院学科专业特色、毕业生就业意向及“一院一市”包干分工，选取注册地或主营业务所在地在本学院责任区域内且与学院专业匹配度高的企业，确定拟走访目标企业名单。走访计划应明确时间、带队负责人及拟达成的合作意向。

（二）聚焦责任落实，强化领导带头走访。各学院主要负责同志要亲自部署、带头走访。要主动邀请联系本学院的校领导参与走访活动，充分发挥校领导的示范引领和资源协调作用。对于成功邀请校领导参与并达成有效成果的走访，学院要在走访结束后2个工作日内，将走访简讯（含时间、参与校领导、企业名称、主要成果及现场图片）报送至大学生就业指导中心，由中心统一整理、宣传并向上级部门报送。

（三）聚焦提质增效，优化走访组织形式。各学院要创新走

访形式，提升工作实效。鼓励开展“联合访”，跨学院、跨学科组建团队走访产业链关联企业；积极开展“带生访”，结合寒假社会实践、“返乡实践·就业引航”等活动，组织毕业生或低年级学生同行，提前对接岗位。要坚持主动“走出去”和用心“请进来”相结合，主动邀请企业进校招聘，提高人岗对接效率。要建立访企台账和定期回访机制，避免“一访了之”。

（四）聚焦成果转化，构建长效协作机制。各学院走访前要结合《定向访企拓岗调查问卷》（附件 2）做好调研，精准对接需求。要将本次走访作为落实学校就业方案中校企合作任务的关键抓手，着力推动共建实习实践基地、定向人才培养、科研联合攻关等意向落地，构建稳定长效的合作机制。

五、工作要求

（一）强化组织推进。各学院要高度重视，迅速部署，将本专项行动与落实学校就业工作实施方案、深化“寒假促就业暖心行动”紧密结合起来，制定具体落实计划。要明确院内分工，责任到人，确保按时间节点完成走访任务，努力在完成省定指标基础上进一步扩大访企成果。

（二）注重督导落实。本次专项行动以开拓有效岗位、建立实质合作为导向，坚决杜绝形式主义。各学院要结合访企拓岗问卷调查结果，于 2026 年 3 月底前、6 月底前分两个阶段通过“全国高校毕业生就业管理系统”及时填报定向访企拓岗专项行动电子台账。学校将实时监测各学院岗位拓展和实际落实就业情况，

不定期通报调度工作进展。

（三）加强宣传引导。各学院要及时总结宣传专项行动中的创新做法和成功案例，充分利用各类媒体平台，宣传推广校企合作促就业的良好成效，营造全员关心支持毕业生就业工作的浓厚氛围。请于2026年3月底前、6月底前分两个阶段将组织开展定向访企拓岗和取得成效等情况形成总结，发送至邮箱：sdaujyzx@126.com。校领导走访简讯将作为重要宣传素材。

- 附件：1. “优企引才”专项行动重点企业名录
2. 定向访企拓岗调查问卷

学生工作处

2026年1月16日