

山东农业大学学生工作处（武装部）通知

山农大学通字〔2026〕47号

关于开展 2027 届毕业生就业市场暑期调研及 企业数据库建设工作的通知

各学院：

为深入贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，主动应对 2027 届毕业生就业新形势新挑战，深化“五业联动”工作机制，推进“五大攻坚行动”和“一院一市（区县）”包干负责制，现决定利用暑假时间集中开展就业市场需求专项调研，同步启动企业数据库建设工作。现将有关事项通知如下。

一、调研目的

坚持以学生为中心，强化校企合作，深入了解行业前沿动态和人才需求变化。落实“沿链访企”思路，将普遍走访转变为针对学科对应产业链上下游企业的系统走访，精准对接市场用人标准，拓展就业资源，发掘新兴就业渠道，为 2027 届毕业生提供多元优质的岗位选择。以此为基础，持续提升就业指导服务的专业化和精细化水平，全力促进毕业生高质量充分就业。

二、调研时间

2026 年 7 月—8 月

三、调研内容

（一）落实包干机制，开展精准走访

各学院要高度重视、精心组织，严格落实“一院一市(区县)”包干分工机制，按照既定责任区域，扎实开展精准化行业调研。要紧密围绕责任区域产业特征与差异化需求，主动对接山东省“十强”产业重点企业及发展潜力大、用人需求稳定的规模以上企业，精准掌握企业招聘周期、岗位标准及用人需求。要注重将调研与“访企拓岗”成果转化相结合，主动邀请企业进校开展专场招聘，提高人岗对接效率，夯实校企互信合作基础，持续拓展毕业生就业渠道。

（二）实施沿链访企，深化产业调研

各学院要转变传统走访模式，立足学科专业特色，围绕对应产业链条系统走访上下游企业、科研院所及产业园区，推动调研工作从“漫灌式”向“精准化”转变。要重点调研企业在技术升级、业务拓展背景下的岗位结构变化与人才需求新趋势，特别关注智慧农业、生物制造、绿色低碳、乡村振兴等新兴领域的用人需求。调研中要积极向企业推介 2027 届毕业生生源信息和专业优势，同时征求企业对学校人才培养模式、课程设置、实践教学等方面的意见建议。通过调研，建立一批“产业链就业实习基地”，为学生搭建稳定的实习实践与就业平台。

（三）摸清就业意向，精准掌握需求

各学院要利用暑假调研契机，同步开展 2027 届毕业生就业意向摸底。通过问卷调查、座谈交流、一对一访谈等方式，全面掌握毕业生职业规划、地域偏好、行业选择、薪资期望及深造意愿等关键信息。要重点关注“慢就业”“缓就业”群体的思想动态和实际诉求，深入了解学业困难、经济困难等特殊群体毕业生的就业需求。要将摸底结果与调研获取的岗位需求进行比对分析，找准供需匹配的差距与发力点，为后续精准化就业指导和岗位推荐提供科学依据。

（四）完善数据平台，夯实工作基础

各学院要及时汇总调研数据，以专业为单位编制需求企业招聘时间表和详细招聘需求。要全面收集企业基本信息（名称、行业类别、规模、主营业务等）及招聘历史、用人反馈等数据，为校企合作和就业指导提供数据支撑。要充分利用学院企业合作资源、教师产学研合作关系、新媒体平台等多种渠道，广泛搜集对学院专业有实际需求的企业信息，优先将能够激发学生求职积极性、提供高质量岗位的企业纳入资源库，逐步建立完善的学院企业信息资源库，为深化校企合作、促进学生高质量就业奠定坚实基础。

四、相关要求

（一）强化统筹谋划，压实工作责任

各学院要高度重视 2027 届毕业生就业市场调研工作，充分认识其对精准施策、推动就业的关键作用。要安排专人负责，依

据本通知要求，充分发挥分行业访企拓岗先锋队作用，精心制定本学院调研计划。为确保调研广泛性和深入性，各学院调研企业数量不得低于本学院 2027 届毕业生总人数的 5%。

（二）注重反馈梳理，深化成果运用

各学院要及时、系统汇总整理调研结果，深入分析调研中遇到的问题与困难，认真梳理企业对学校就业工作的意见建议。请各学院于 9 月 4 日（星期五）前，将电子版《就业市场需求统计表》（重点调研企业需另附现场照片）及调研工作总结（分条列出即可），发送至邮箱：sdaujyzx@126.com。

（三）注重成果转化，营造良好氛围

各学院要将调研成果切实转化为就业岗位资源与校企合作项目，对调研中达成合作意向的企业建立定期回访机制，避免“一访了之”。要积极挖掘宣传调研中的典型案例与成功经验，通过新媒体平台发布调研动态、展示成果、交流心得，激发广大教师参与调研工作的积极性与创造性，形成互学互鉴、共同提高的良好氛围。

附件：2027 届毕业生暑期就业市场需求调研统计表

学生工作处

2026 年 7 月 8 日