

山东农业大学校长办公室文件

山农大办字〔2015〕50号

山东农业大学校长办公室 关于举办 2016 届毕业生校园招聘月 活动的安排意见

各单位、各部门：

为全面推动 2016 届毕业生就业工作，切实做好毕业生教育、管理、指导和服务，努力促进毕业生更高质量、更高满意度就业，经研究决定，自 11 月 1 日起，举办 2016 届毕业生校园招聘月活动，具体安排如下。

一、指导思想

深入贯彻党中央、国务院和省委、省政府对大学生就业工作

的战略部署，全面落实学校“全年关注、全员参与、全程指导”的指导思想，进一步完善“以学校为主导、学院为主体、毕业生为主角”的工作体制，多措并举、积极作为，通过举办校园招聘月活动，强化指导服务，搭建就业平台，拓宽出口渠道，着力提高毕业生就业质量和就业满意度，努力实现 2016 届毕业生就业工作新突破。

二、时间地点

（一）活动时间

2015 年 11 月 1 日—12 月 31 日

（二）活动地点

学校统筹安排北校区就业指导中心会议室、文理大楼二楼大厅、学林路，南校区学术报告厅、大学生事务服务中心大厅、图信楼大厅、图信楼前广场等作为校园招聘活动场所。各学院要积极提供学院会议室、学术报告厅等场所，为校园招聘活动创造便利条件。

三、活动内容

（一）市场招聘活动

坚持统筹兼顾的原则，采取线上招聘与线下招聘相结合的方式，提高招聘活动的针对性和实效性。线上招聘包括学校就业信息网“企业信息发布平台”和乔布简历网站山东农业大学“网络招聘会”；线下招聘包括集中举办专业类就业市场、分散组织校园招聘专场。各学院、相关部门要充分发挥各招聘渠道优势，巩

固行业内市场、拓展行业外市场，利用有形市场打造无形市场，通过短期市场培育长期市场，实现线上招聘与线下招聘协调互动，推动毕业生就业工作健康持续发展（2016 届毕业生专业类就业市场安排表见附件）。

（二）教育指导活动

以校园招聘月活动为契机，加强毕业生教育指导和就业服务，实现市场招聘与教育指导有机结合。各学院就业负责老师做好 2016 届毕业生就业情况排摸工作，及时了解、掌握毕业生就业需求及就业期望，有针对性的做好教育指导，同时做到就业信息的有效对接发布。对学习困难、就业困难、心理困难的特殊就业群体做好心理疏通和就业指导，并通过举办“大学生就业论坛”等活动，引导毕业生树立正确的就业观和成才观，做好就业心理和求职能力准备，抢抓机遇主动就业。同时，各学院要组织低年级学生观摩市场招聘活动，了解就业形势和社会需求，科学规划自己的学业生活和职业生涯。

四、工作安排

（一）活动组织

专业类就业市场由学生工作处主办、相关学院承办。学生工作处负责做好综合协调工作；教务处做好“校园招聘月”期间空课教室的整理汇总工作，并同网信中心负责提供多媒体教室等专场招聘、面试场所；公安处、后勤处负责做好停车位协调、来校招聘单位引导、会场秩序维护、校园安全保卫、后勤保障等工作，

共同为校园招聘月活动成功举办创造优良环境。各学院要积极做好校园招聘专场的承办工作，为用人单位招聘、学生实习意向签订、科研合作交流等提供高效优质服务。

（二）单位联系

各学院、相关部门要积极邀请用人单位，立足学科优势和专业特色，着力联系各行业、各地区的龙头知名企业，在稳定市场规模和拓宽就业渠道的同时，重点在提高招聘单位质量和层次上下功夫，以更好地满足毕业生的求职期望和就业需求，提高供需双方对接成功率和双向选择实效。既要立足省内，围绕服务“蓝黄”两区、省会城市群经济圈和西部经济隆起带等特色经济区发展，又要面向全国，重点拓展京津冀、长三角、珠三角等省外地区，大力拓宽毕业生就业空间，推动毕业生就业区域新突破。

（三）宣传动员

各学院、相关部门要做好活动宣传和组织动员工作，营造浓厚氛围，调动就业积极性，充分发挥毕业生就业主角作用。利用学校就业信息网、微信公众平台、飞信平台、校园宣传栏、电子大屏幕、校园广播等多种途径及时发布就业信息，畅通供需渠道。同时要根据用人单位需求组织校园招聘专场，各学院要积极承办跨专业、跨学科的校园招聘活动。

（四）材料准备

各学院要规范制作市场海报、宣传条幅、招聘展牌，并按照学校要求进行悬挂。学生工作处负责提供《用人单位报到登记

表》、《达成就业意向登记表》、《分专业需求情况统计表》、《参会企业统计表》、2016 届毕业生生源信息等会务材料，承办学院负责印制使用。

（五）总结考核

活动结束后，各学院要及时做好工作总结、资料汇总、新闻宣传等工作。学校将对各学院校园招聘月工作的组织举办情况进行考核，并将结果列入学院年度招生就业工作考核。

五、几点要求

（一）高度重视，精心组织

校园招聘月活动是做好 2016 届毕业生就业工作的重要举措，各学院要加强领导，明确分工，充分宣传，广泛发动，主动与宣传部、教务处、公安处、后勤处、南管委、网信中心等部门加强沟通联系，提前落实举办场所，做好安全防范和应急预案，确保校园招聘月活动取得良好效果。

（二）热情接待，密切联系

各学院、相关部门要热情做好用人单位接待服务工作，主动加强联系，力争建立长期合作关系，促进就业基地建设、科技成果推广、毕业生实践实习等全方位的交流与合作。为促进市场招聘工作持续发展，校园招聘活动不收取用人单位参会费、摊位费等费用，用人单位交通、食宿等费用自理。

（三）严格资质，保障权益

用人单位来校招聘时须提供加盖公章的营业执照复印件或

其他有效证明。各学院、相关部门要通过多种渠道做好用人单位招聘资质审查工作，对不符合招聘条件的不予安排校园招聘活动，以维护校园招聘秩序，切实保障毕业生的就业权益。

（四）妥善实施，有序开展

各学院在文理大楼、教学楼、图信楼、制图楼等室内场所举办校园招聘活动时，要注意维护室内设施，保持场所卫生，禁止使用双面胶、钉子等张贴悬挂宣传材料；搬运桌椅、宣传展板架等坚硬设施物品时，禁止直接在地面上拖动；活动结束后要及时清理场所卫生、撤除有关宣传条幅，确保其他教育教学活动顺利进行。

附件：2016 届毕业生专业类就业市场安排表

山东农业大学校长办公室

2015 年 10 月 30 日

附件

2016 届毕业生专业类就业市场安排表

序号	专业市场 名 称	牵头承办 学 院	参与承办学院	举办时间	举办地点
1	信息类 就业市场	信息学院		2015 年 11 月 6 日 (星期五)	北校区文理大 楼报告厅门厅
2	农科类 就业市场	资环学院	园艺学院、林学院、 农学院、植保学院、 化学院	2015 年 11 月 6 日 (星期五)	南校区图信楼 大厅
3	文法经管类 就业市场	文法学院	经管学院	2015 年 11 月 13 日 (星期五)	南校区图信楼 大厅
4	畜牧兽医类 就业市场	动科学院		2015 年 11 月 15 日 (星期日)	南校区图信楼 大厅
5	外语化学 生科体艺类 就业市场	外语学院	化学院、生科学院、 体艺学院	2015 年 11 月 20 日 (星期五)	北校区学林路
6	机电食品类 就业市场	机电学院	食科学院	2015 年 11 月 27 日 (星期五)	北校区文理大 楼报告厅门厅
7	水土艺术类 就业市场	水土学院		2015 年 11 月 28 日 (星期六)	北校区望岳路

